

综合性学习

我的语文生活



语文是百科全书式的学科, 语文也是非常生活化的课程, 语文不仅仅是一本教科书, 更是形式多样的生活! “问渠哪得清如许, 为有源头活水来” 这个活水就是生活, 让我们走进生活学语文, 也许你的生活更宽广、更美好!

一、网络流行语



随着网络文化的兴起，网络流行语也成为人类语言发展长河中一道奇异的风景。

随着学生上网人数的逐渐增多，他们的作文也不可避免地受到网络流行语的影响。

网络语言之所以能如此吸引人，与它自身的幽默诙谐、标新立异密不可分。

猜猜下列网络语言的意思：

“菜鸟”：就“新手”的意思。

“大虾”：是“大侠”的谐音，指“计算机高手”。（由于一些水平较高的电脑爱好者，因长期沉迷于电脑而弯腰驼背，形似“大虾”。）

“东东”：网上不叫“东西”叫“东东”。

“伊妹儿”：“E-mail”（电子邮件）。

“886”：表示“Bye-bye喽”。

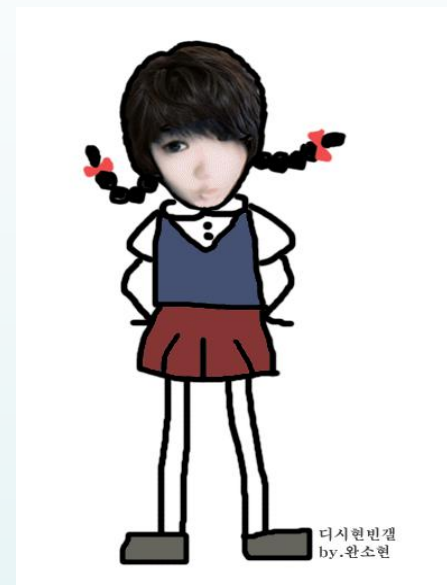
大家还能举出一些网络用语吗？

怎样对待网络流行语

这种语言的随意性太大，不稳定，只是年轻人时髦的“文字游戏”。在平时生活中或上网时偶尔用用可以，但在作文里尽量避免使用。

二、看招牌

商店的招牌是街市的“眼睛”。好的招牌，能吸引人的注意，还能引起人们购物的兴趣。到街上走走，会看到有的招牌设计比较讲究，风格独特，有浓浓的文化感。



那天在街上偶然看到这个招牌，觉得特别有诗意就拍下来了。我们理解为：济宁最美，为济宁的美而陶醉。名字起的很有内涵、很有创意，应该是个饭店吧，在让人会心一笑的同时留下了深刻的印象。也许下次提到“去哪里吃饭”的时候，马上就会想到它呢。

裤吧



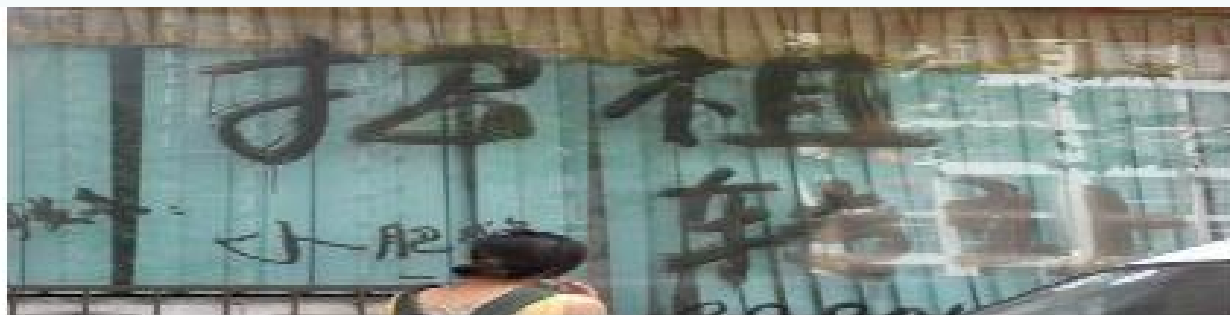
评析：“男人裤吧，裤吧不是罪”，引用歌词，一方面说明男人就应该要酷；另一方面男人要酷就需要“裤”，只有这个“裤”才能让你酷。两方面暗示消费者只有来本店买裤，才能让你酷。



评析：

取斜音“六六顺”，寓为吉祥。表示店里的鞋子能让你在人生道路上事事顺利

可能也有一些招牌，比较粗糙，没有特色，存在用字不规范，有错别字，或者汉语拼音有错漏等毛病。

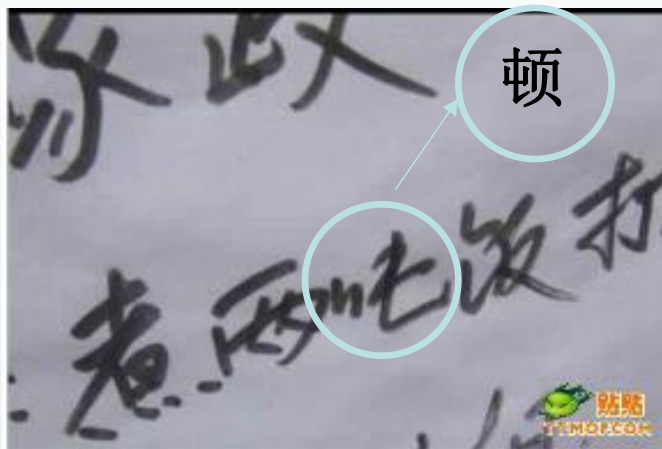




还有一些错别字告示牌



讲授新课



生活中的错别字造成的危害 很大，大家看以下这个例子

一个人到商店买斧子，他让营业员开票报销。营业员开的是：买爹头一把，单价五元。他一看很生气，不过没说什么，只说：“同志，斧子的斧写错了”。营业员一看忙说：“对不起对不起，重开！”那人一看票上开的是“买爷一把，单价五元。”他这时忍无可忍，拿起那把斧子，砸烂了柜台。打起官司了。

三、来看广告词

提起广告词，你首先想到什么？或许是看电视时被广告打断的懊恼，或许是某个夸张搞笑的画面。相信很多人可能是因某句妇孺皆知的广告词而将一个广告深深地印在了脑海中。

中国有句老话“酒香不怕巷子深”
“酒香也要善吆喝”



优秀的广告词

借问酒家何处有，牧童遥指杏花村。

（山西杏花村酒）

三十功名创传奇，八千里路驰江铃

（江铃牌载重汽车）

春来江水绿如兰。

（春兰空调）

悠悠岁月酒，滴滴沱牌情。

（沱牌曲酒）



夸张型

今年二十，明年十八

精心呵护你的每一根头发

在一定的事实基础上，适当地将商品的用途、使用效果造成扩大效应，以引起读者的特别注意，留下深刻的印象。

比喻型

新鲜得犹如朝露。日晒后，让你的皮肤也来杯饮料吧！
牛奶香浓，丝般感受。

可以使广告词更形象地表达出商品所具有的特点，使广告语言更加新颖，另人过目不忘。

IBM让您与世界自由“网”来
默默无“蚊”的奉献

谐音型



借助人们所熟悉的句子或成语等，用一些音同或音近的字来改动其中某些字来表达另一种意思。它是广告创作中极为常用的一种手法，其特别之处是在不知不觉中“偷梁换柱”，使人觉得既熟悉又新奇，也便于记忆。

古典诗词名句广告

1.直接引用，一语双关。

葡萄美酒夜光杯。（紫玉牌葡萄酒，钢花高脚玻璃杯）

借问酒家何处是，牧童遥指杏花村。（山西杏花村酒）



2. 更换主题，巧换嫁接。

这种是把名句加以改造，有的换其中部分字词。有的在前边或后边加上一句，为了强调商品名称。

恨不相逢未“驾”时（台湾自动变速车）

该句把唐代张籍《节妇吟》“还君明珠双泪垂，恨不相逢未嫁时”中的“嫁”改成“驾”。



拟写广告词要注意的地方



- (1) 简洁精炼，通俗易懂
- (2) 新奇独特，措词巧妙
- (3) 突出个性，表现特征
- (4) 把握受众，鼓动性强

四、寻找“最美对联”

对联是我国传统文化的瑰宝，也是活的文化遗产，现在还普遍应用在我们的日常生活中。无论是在名胜古迹，还是市井闾巷，我们常常会发现对联。这些对联与周围的环境相映成趣，充分体现出了汉字的奥妙、魅力和传统文化的意蕴。

什么是对联

对联俗称对子，亦称楹联，我国传统上特有的文学体裁。

一般把上下两句字数相等，词语对偶，音韵平仄对称，内容上相互关联呼应，形式上彼此排比、对称的两句话组成的文体，称为对联。

对联具有诗的神韵，再加上优美的书法，显著的张贴，从而成为艺术中的艺术。

对联的类型

1. **春联**。又叫“春贴”，是为庆贺新春佳节而作的楹联

如：东风迎新岁 瑞雪兆丰年

2. **喜联**。喜联又叫婚联。是人们对结婚者的一种良好祝愿。

上下联语中一般都或明或暗的含有一个能表示夫妻意义的名词。

如：海枯石烂同心永结 地阔天高比翼齐飞

3. **寿联**。老人过寿时，晚辈或亲朋好友赠送的表示赞美、

祝愿长命百岁的吉祥话。如：福如东海； 寿比南山。

4. 挽联。悼死者之对联

①寿终德望在, 身去音容存。

②南邦寺死个和尚, 西竺国添一如来。

5. 行业联。各行各业装点门面所用的对联。

但愿世间人常健, 何愁架上药生尘

6. 谐趣联。用途最广, 给人的印象也最深。它或褒扬、或讽刺、或赞美、或鼓励、或自勉。如某城中一中药商人花巨款买了个四品官, 时人讽之曰: “四品天青褂, 六味地黄丸。”

对联故事

少年对才：

20世纪初，一个叫寿镜吾的私塾老先生，教授“对课”时，出“独角兽”一联，叫童子们对下联。一时间，“两头蛇”、“三脚檐”、“九头鸟”、“百足虫”，答案纷呈。老先生摇头不满。后一童子对“比目鱼”，老先生拍案叫绝。该童子就是后来的鲁迅。

对联赏析



四面湖山归眼底
万家忧乐到心头



岳阳楼



青山有幸埋忠骨
白铁无辜铸佞臣

★岳墓



风声雨声读书声声声入耳，
家事国事天下事事事关心



顾宪成



苟有恒，何必三更起五更眠
最无益，只怕一日曝十日寒

★ 毛泽东

品一品：

请同学们放声诵读五副对联，从中找一副你最喜欢的对联，说说你的赏析。

提示：

1. 对联丰富的内容；
2. 上下联对仗的形式；
3. 对联深刻的内涵及形成的意境

猜看对联猜行业

上联： 香茗杯杯怀陆羽，

下联： 醇酿盏盏念杜康。

谜底： 酒楼

说明：相传陆羽是制茶的创始人，叫茶圣。杜康是酒的创始人，叫酒圣。

看对联猜职业

上联： 血汗挥洒育桃李，

下联： 花果芬芳谢园丁。

谜底： 教师

说明： 人们喜欢用“桃李”来比喻学生，“园丁”比喻教师。

妙联点评

一九二一年冬，陈毅同志在法国因为闹学被法国政府遣送回国，过春节时给自己家里写了这样一副对联：

年难过，年难过，年年难过；

事必成，事必成，事事必成。

这副对联不避叠字，回环有意趣，表现了青年时代的陈毅忧国忧民和对革命一定胜利的信心。

课堂小结

最后给大家一点温馨提示：语文的外延等于生活的外延，生活有多广阔，语文的天地就有多广阔。曹雪芹说：“世事洞明皆学问，人情练达即文章。”朱熹说：“问渠哪得清如许，为有源头活水来。”这个源头即生活。生活处处皆学问，我衷心的希望同学们热爱生活，在生活中学习语文，在语文的学习中感悟生活！